



Excmo. Ayuntamiento de
Campo de Criptana



**ya lo
catoyo!**

CURSO BÁSICO

Cómo utilizar las redes sociales para **vender** más sea cual sea tu negocio

1.- (Re)Define tu MODELO negocio: **CASOS PRÁCTICOS**

- Cuál es tu sector.
- Qué especialidad tienes – Cuál es tu diferencia.
- MARCA: ¿Qué percepción tienen los clientes de tu marca?
- Tus productos/servicios: definición y qué necesidades cubren.

2.- Competencia: ¿Dónde están? ¿Qué están haciendo? **CASOS PRÁCTICOS**

- Cómo puedo tener información de ellos y qué debo tener en cuenta

3.- DAFO: **CASOS PRÁCTICOS**

- Aprendiendo a pensar a lo grande. Casos prácticos.

4.- Objetivos: medir, medir, medir. **CASOS PRÁCTICOS**

- ¿No tienes objetivos en tu negocio?

5.- En qué redes tengo que estar y cómo utilizarlas para lograr mis objetivos **CASOS PRÁCTICOS**

- Dónde y por qué
- 7 errores a evitar si quieres tener éxito en tus redes sociales.

6.- Gestión de los comentarios: Reputación Online. **CASOS PRÁCTICOS**

- Qué más me da lo que digan de mí.