

2018



Cooperativa Vinícola  
Del Carmen

Campo de Criptana  
Ciudad Real

## [PRIMER CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETA DE VINO COOPERATIVA VINÍCOLA DEL CARMEN]



La Cooperativa Vinícola del Carmen de Campo de Criptana convoca el primer concurso de diseño de etiquetas de vino para una de nuestras mejores propuestas llamada Carmen en su variedad Blanco y Rosado de Aguja Gasificado.

## CONCURSO DE DISEÑO DE ETIQUETADO PARA EL ENVASE DEL VINO CARMEN variedades Blanco y Rosado de Aguja Gasificado

*Cooperativa Vinícola del Carmen de Campo de Criptana*

Tipo de Vino: **Blanco y Rosado de Aguja Gasificado**

Características: **Joven, Fresco y Semidulce**

Embotellado: Capacidad: 750 ml    Altura: 323 mm    Diámetro: 75,7 mm

**Botella modelo RHIN INCOLORO**



Desde nuestra Cooperativa Vinícola del Carmen, convocamos un concurso de diseño de la etiqueta de unos de nuestros nuevos vinos; Blanco de Aguja Gasificado y Rosado de Aguja Gasificado. Este concurso tiene como objetivo conseguir un diseño original e inédito de la imagen de este nuevo producto en el que se reflejen los valores de este vino tan particular.

Desde aquí queremos convocar a todos aquellos que quieran aunar la creatividad del diseño con el arte de la viticultura.

***¡¡¡Queremos ver cuál es vuestra visión de un vino tan particular como el CARMEN EN SUS DOS VARIEDADES!!!***

**\*Bases del Primer Concurso de Diseño de Etiqueta de uno de nuestros vinos llamado CARMEN**

## 1. OBJETO DEL CONCURSO

La Cooperativa Vinícola del Carmen, convoca un concurso para el diseño de la etiqueta destinada a ser la imagen de sus vinos Blanco y Rosado Joven Gasificado llamado CARMEN. Este concurso tiene como objetivo conseguir un diseño original e inédito en el que se reflejen los valores de este vino tan particular y además de la filosofía de vida de los agricultores de la zona.

## 2. EXPLICACIÓN PREVIA

REFERENCIAS DEL VINO. El tipo de uva con la que se elabora nuestro vino blanco de aguja gasificado es Airén y para el rosado de aguja gasificado la variedad es Cencibel, variedades autóctonas, totalmente adaptadas a nuestras tierras calizas y a nuestro clima mediterráneo-continental.

Como norma general, la vid es un cultivo que se adapta mejor a terrenos pobres y con pocos recursos hídricos como se produce en más del 70% de nuestras plantaciones. La vid puede adaptarse a una amplia variedad climática, ofreciendo un mejor desarrollo en climas mediterráneos con veranos secos y calurosos e inviernos fríos y lluviosos como sucede en nuestra zona.

*“El éxito de un buen vino está en tener una buena materia prima, es decir, una uva de la más alta calidad”.*

El tipo de vino CARMEN en sus dos variedades blanco y rosado, ofrece un tono vivo en sus colores que juega con el movimiento libre de los gases carbónicos. En nariz; desprenden aromas frutales y balsámicas que conjugan a su vez con sutiles aromas primarios procedentes de la propia plantación. En boca; aterciopelados, frescos, agradables al paladar por su dulzor con diferentes matices que los hacen completos y equilibrados.

*Tipo de botella de embotellado:* Buscamos una propuesta de diseño gráfico en la que la creatividad sea el elemento principal; aquella en la que el diseño y su estética general sean diferentes a las existentes. Es decir, queremos etiquetas modernas pero funcionales al mismo tiempo. Para ello, es importante tener en cuenta la diferenciación en los vinos que se está produciendo en los últimos años gracias a diseños alternativos y acordes a la actualización de los mercados.

### 3. CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA PARTICULAR DE LA ETIQUETA

El proyecto gráfico consistirá en diseñar la etiqueta de un vino Blanco Joven Gasificado y Rosado Joven Gasificado. Diseño absolutamente libre en composición y diseño pero adaptadas a las medidas: **Ancho máximo 140.00mm, Alto máximo 80.00mm.**

Conceptos que deben aparecer en la etiqueta (por orden de importancia y tamaño):

#### 1- ETIQUETA VINO BLANCO

##### CARMEN

BLANCO DE AGUJA GASIFICADO

Cooperativa Vinícola del Carmen (fundada en 1897 y el escudo de la cooperativa)

##### Texto:

- Vino de Tierra de Castilla. Elaborado y embotellado por Cooperativa Vinícola el Carmen. R.E. CLM/206-CR.
- Información nutricional:  
Valor energético: 80.0 kcal/100ml  
Grasas: 0.00 gr/100ml  
Hidratos de Carbono: 8.00 gr/100ml  
Proteínas: 0.30gr/100ml  
Sal: 4.25mg/100ml
- Contiene Sulfitos

13610 Campo de Criptana España

75 Cl. 10.0% Vol.

Nº de lote:

#### 2- ETIQUETA VINO ROSADO

##### CARMEN

ROSADO DE AGUJA GASIFICADO

Cooperativa Vinícola del Carmen (fundada en 1897 y el escudo de la cooperativa)

##### Texto:

- Vino de Tierra de Castilla. Elaborado y embotellado por Cooperativa Vinícola del Carmen. R.E. CLM/206-CR.
- Información nutricional:  
Valor energético: 80.0 kcal/100ml  
Grasas: 0.00 gr/100ml  
Hidratos de Carbono: 8.00 gr/100ml  
Proteínas: 0.30gr/100ml  
Sal: 4.25mg/100ml
- Contiene Sulfitos

13610 Campo de Criptana España

75 Cl. 10.0% Vol.

Nº de lote

## 4. TIPO DE CONCURSO

El concurso se desarrollará en una fase de presentación de propuestas y otra de elección. La decisión la tomarán los miembros de la junta directiva de la propia Cooperativa, junto con el concejal de cultura y expertos en diseño gráfico de la localidad, pudiendo declarar desierto el premio.

## 5. ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO

El concurso está organizado directamente por la Cooperativa Vinícola del Carmen como iniciativa de su junta directiva para dar a conocer sus vinos, su marca y sus instalaciones y unir el arte del diseño gráfico con el arte vitivinícola, la tradición y el modo de vida agrícola de la zona. Teléfonos de interés: *Cooperativa Vinícola del Carmen:* 926 56 12 57. *Escuela de Catadores de Campo de Criptana:* 926 43 81 51. *Casa de Cultura de Campo de Criptana:* 926 56 24 54

## 6. PARTICIPANTES

Los participantes deberán ser personas físicas mayores de dieciocho (18) años cumplidos al momento de participar. Pueden ser aficionados o profesionales del diseño y del arte. Cada participante podrá presentar tan solo una propuesta por cada vino. Los participantes tendrán que entregar las obras del día 15 al 30 de junio en días laborables, en la Oficina de la Cooperativa Vinícola del Carmen de Campo de Criptana, Calle Pío XII número 10. En horario de mañana de 10:00h a 13:30h y de tarde de 16:30h a 20.00h.

## 7. PLAZOS

Fecha límite para presentar las obras 30 de Junio de 2018

Las obras elegidas serán expuestas en las instalaciones de la Escuela de Catadores entre los días 3 al 13 de Julio del 2018

Se hará público el fallo del jurado el día 10 de Julio de 2018 en la exposición por la tarde identificando la obra premiada

El acto de entrega del premio será el día 13 de Julio a las 21:00h y se llevará a cabo en las instalaciones de la Cooperativa Vinícola del Carmen, Camino del Puente N°:2

La recogida de las obras no premiadas podrá realizarse a partir del día 15 al 30 de Julio del 2018 de 10:00h a 14:00h en días laborables en las instalaciones de la Escuela de Catadores de Campo de Criptana.

## 8. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas deberán ser diseños originales y exclusivos que guarden relación con el mundo del vino con las características exclusivas de la zona en la que se encuentran los campos de cultivos vitivinícolas manchegos. Es importante que se

adapten al tamaño estándar de una botella de vino Rhin incoloro o que posteriormente se pueda adaptar su diseño a las características específicas de la botella.

Independientemente de la técnica empleada para su elaboración, el formato de la etiqueta presentada, una por cada vino por participante, deberá ser digital, con una resolución de 200 ppp y con la posibilidad de enviarla a posteriori en caso de ser el ganador en formato editable. Además de impresa a tamaño real y adherida al centro de un cartón pluma 300x400mm, se adjuntará a la obra una breve memoria y presentación de la propuesta según las pautas que a continuación se muestran en el ejemplo, nada de lo presentado podrá llevar los datos del autor que se entregarán en sobre cerrado junto con la obra, que irá numerada para saber identificar cada obra y autor.

## 9. DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de autor de los trabajos ganadores quedarán en poder de la organización. El del resto de trabajos quedan exentos desde el momento en que se comunique el ganador. El trabajo ganador no podrá ser ni reproducido ni utilizado ni comunicado, sin el consentimiento expreso de la Junta Directiva de la Cooperativa Vinícola del Carmen.

## 10. DERECHOS DE IMAGEN

El participante que resulte ganador, desde el momento de su inscripción, autoriza a la Cooperativa Vinícola del Carmen a difundir las fotos del acto de entrega de premios, de las posibles entrevistas que se le hagan u otras que con fines promocionales del Concurso la organización estimase difundir.

## 11. PREMIO

El diseño elegido recibirá por la Cooperativa Vinícola del Carmen un premio único de 500 €, además de la posibilidad de utilizar su diseño como etiqueta identificativa de la imagen en la variedad Blanco de Aguja Gasificado y Rosado de Aguja Gasificado.

## 12. CONCLUSIÓN

Desde la Junta directiva de esta Cooperativa y el resto de socios, animamos a todo el que tenga una idea a que participe y nos ayude a lograr una imagen acorde con la calidad de nuestros vinos.

Rellenar por el participante para el reconocimiento de las obras

PARA EL CONCURSO. Número:.....

Nombre y Apellidos.....

Dirección:.....

Teléfono:..... Correo Electrónico:.....

DNI:..... Fecha de Nacimiento:.....

Firma:

PARA EL PARTICIPANTE. Número:.....

Nombre y Apellidos.....

Dirección:.....

Teléfono:..... Correo Electrónico:.....

DNI:..... Fecha de Nacimiento:.....

Firma:

*“Este documento debe presentarse en la recogida de la obra, para que la organización pueda verificar la veracidad del autor”*